

**Piscines Waterair ouvre
l'un des plus grands centres exposition
de piscines de France à St Herblain (44)
et organise 2 journées portes ouvertes
les 12 et 13 juin 2009 ***



Leader européen des piscines enterrées en kit et lauréat de la mention design dans la catégorie « piscines familiales » lors du dernier salon de la piscine 2008, Piscines Waterair affirme son dynamisme en ouvrant dans la banlieue nantaise son 4^e centre d'exposition en France.

Par sa taille et son nombre de piscines exposées, il devient l'un des plus grands centres de piscines de France, à vocation régionale sur le Grand Ouest du territoire.

À l'occasion de l'inauguration de ce nouveau site grand format, deux journées portes ouvertes sont organisées les vendredi 12 et samedi 13 juin 2009.

**Nantes :
dans le top 10
des villes les plus aisées
de France**

La région de Nantes a attiré l'entrepreneur alsacien grâce à son dynamisme et au profil de sa clientèle, principalement cadres ou chefs d'entreprise. Dans le top 10 des villes les plus aisées avec 1,89 % de la population s'acquittant de l'impôt sur la fortune et bénéficiant d'un parc de 220 000 maisons individuelles en Loire Atlantique, Nantes et sa banlieue présentent un fort potentiel d'acheteurs.

Piscines Waterair estime à **plus de 4 700** le nombre de piscines de la marque déjà vendues dans la région, principalement les modèles « Céline » (55 %) et « Olivia » (22 %) avec une surface moyenne de 35m². De plus, la création d'une nouvelle plateforme aéroportuaire et de nombreux projets immobiliers dans la Cité des Ducs offrent au pisciniste une opportunité de croissance à long terme.

**7 piscines
parmi 200 000 variantes
exposées sur 4 600 m²**

Dirigé par Yann Besson, le site de St Herblain, en périphérie de Nantes, s'étend sur **4 600m² de terrain** pour présenter ses plus belles créations : **7 piscines dont Cléa, une des 2 nouveautés 2009**, et 2 abris à la fois esthétiques et sécurisants.

Le projet aura nécessité un investissement de 1,3 millions d'euros et **mobilise déjà 18 personnes** : vendeurs, managers, assistants ou service client, **tous issus du tissu local du Grand Ouest où Piscines Waterair confirme son ancrage local.**

Pour valoriser le site, les Piscines Waterair ont fait appel à un paysagiste de la région chargé d'harmoniser l'eau et le végétal et ont eu recours à un de leurs employés « polyvalent » : Yann Frédérique, artiste peintre local connu sous le nom de Fred et Rick, qui exposera quelques-unes de ses toiles à l'année et créera une fresque spécifique pour l'entreprise qui sera exposée dans le hall d'accueil.

*** HORAIRES ET LIEU DES
PORTES OUVERTES :**

Le vendredi 12 juin : de 10 h à 20 h

Le samedi 13 juin : de 10 h à 20 h

10, Rue de la Johardière
44 800 St Herblain (à l'Ouest de Nantes)

Tramway 1, arrêt François MITTERAND
(30 min depuis la Gare SNCF Nord Nantes),
puis 5/7 min à pied.

Données générales sur le marché de la piscine NATIONAL :

(Source : Le jardin des Français – TNS SOFRES Décembre 2006)

- 21 % des possesseurs de jardin ont une piscine (en 2006)
- 27 % des piscines sont enterrées (en 2006)
- 39 % des propriétaires de piscines habitent en zone rurale
- L'âge moyen d'un propriétaire de piscine en 2006 : 35-44 ans (33 %), 45-54 ans (22 %)
- Professions des propriétaires de piscine (en 2006) : Ouvriers (29 %), Inactifs (21 %), Professions intermédiaires (18 %), Cadres & professions libérales (15 %)
- Nombre de personnes par foyer : 4 personnes (35 %), 2 personnes (23 %), 3 personnes (20 %), 5 personnes (17 %)

Contacts : Caroline WEILL / Virginie SUZANNE

Agence Self Image : 88, avenue Kléber - 75116 Paris

Tél. 1 47 04 12 53 ou 12 52

e-mail : cweill@selfimage.fr - vsuzanne@selfimage.fr

www.selfimage.fr